**DCU**

**Luis Fernando Castro Soto 12341076**

**Josue Roberto Rivera 12341344**

**1.1. Análisis del usuario**

El sitio está dirigido a usuarios de plataformas de streaming, particularmente de Max, quienes consumen contenido audiovisual como películas, series, documentales y programación infantil desde sus hogares.

El público objetivo es amplio: incluye niños, jóvenes, adultos y familias, que acceden desde dispositivos variados como celulares, laptops, tabletas y Smart TVs.

Las principales necesidades fueron:

1. Acceso rápido y directo al contenido favorito
2. Recomendaciones personalizadas
3. Continuidad en la visualización (seguir viendo)
4. Una interfaz clara, visualmente atractiva y adaptativa

**1.2. Conceptualización**

El objetivo fue diseñar la página principal de Max imitando su estética y estructura funcional sin implementar la lógica completa de reproducción o backend.

Se definieron los siguientes componentes clave:

1. Barra de navegación con las secciones principales: Inicio, Series, Películas, HBO, Originales, Niños y Familia, junto con botones de usuario, búsqueda, favoritos y el logo de Max.
2. Banner principal con contenido destacado.
3. Secciones horizontales como “Destacados”, “Solo para ti”, “Continuar viendo” y “Top 10”.
4. Miniaturas animadas que cambian borde al hacer hover.
5. Indicadores de progreso en las miniaturas para mostrar el avance de visualización.
6. Diseño completamente responsivo, adaptado a pantallas pequeñas y grandes.

**1.3. Prototipado**

La estructura y apariencia de la página se desarrollaron utilizando React.js, junto con HTML, CSS, TypeScript y JavaScript.

Se utilizó la metodología de Diseño Atómico (Atomic Design) para mantener la escalabilidad y modularidad:

1. Átomos: botones, íconos, imágenes y etiquetas de texto.
2. Moléculas: combinaciones de elementos como una tarjeta de contenido (imagen + texto + botón).
3. Organismos: secciones completas como el carrusel principal o la fila de “Top 10”.

**1.4. Pruebas de usuario**

Aunque no se realizaron pruebas formales con usuarios externos, se llevaron a cabo validaciones internas constantes.

Estas incluyeron:

1. Pruebas en distintos navegadores y dispositivos (mobile-first).
2. Verificación de la navegación fluida entre secciones.
3. Revisión de efectos visuales como animaciones de hover y scroll horizontal.
4. Ajuste fino de márgenes, espaciados y adaptabilidad para asegurar una buena experiencia en móviles y tablets.

**1.5. Implementación**

La implementación final integró todos los elementos visuales y estructurales definidos en la etapa de diseño, respetando los principios de usabilidad y accesibilidad.

Se cumplió con todos los requisitos planteados por el equipo de Max y los establecidos en el enunciado del examen.

Gracias al enfoque de Diseño Atómico y el uso de tecnologías modernas, se logró una interfaz clara, modular y centrada en el usuario, capaz de ofrecer una experiencia inmersiva desde cualquier dispositivo.